

新 旧 対 照 表

八幡浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略

新	旧
<p><u>基本目標 2 新しい人の流れをつくる</u></p> <p>(略)</p> <p>■施策 移住・定住の促進</p> <p>(略)</p> <p>③U I J ターン促進のための環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市民の移住者受入や出身者等のふるさと回帰に対する意識醸成を図るとともに、都市圏におけるプロモーション活動やポータルサイト・SNS等の活用により、効果的に情報発信する。 ●生活者目線での暮らしの体験や地域住民等との交流の場として移住体験住宅を整備し、当市への移住を後押しする。 ●移住コーディネーターを設置し、多様な主体と連携しながら「暮らし」「しごと」「住まい」等についてワンストップで相談、支援を行う。 ●「空家バンク」を創設し空き家の有効活用を行うとともに、住宅リフォームや移住者住宅改修等、住まいに関する支援を行う。 ●国等による各種就農支援制度の活用に加え、I ターン就農者本人とそれをサポートする集落等の双方を支援する市独自の制度を創設し、担い手の確保・育成を図る。(再掲) <p>【具体的な取組】講演会の開催／移住フェアへの参加／移住・定住ポータルサイトの開設／移住パンフレットの作成／移住体験住宅の整備／移住コーディネーターの設置／空き家バンクの創設／転入者に対する「移住者実態把握アンケート」の実施／住宅等リフォーム補助金／八幡浜応援隊登録事業／I ターン就農促進事業補助金 等</p>	<p><u>基本目標 2 新しい人の流れをつくる</u></p> <p>(略)</p> <p>■施策 移住・定住の促進</p> <p>(略)</p> <p>③定住促進のための住宅情報の提供、整備への支援及び移住情報の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「空家バンク」を創設し空き家の有効活用を行い、「市民と都市住民の交流拡大」及び「定住促進による地域の活性化」を図る。また、市のホームページやフェイスブック等を活用し、「住まい」「しごと」「市の魅力」等について情報発信を積極的に行い、ワンストップで相談に対応する。 <p>【具体的な取組】空き家バンクの創設／転入者に対する「移住者実態把握アンケート」の実施／住宅等リフォーム補助金 等</p> <p>④Uターンの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●本市出身者を対象とした仮想コミュニティを創設し、情報発信、情報交換等を行い、定年後等のUターンを促進する。 <p>【具体的な取組】八幡浜応援隊登録事業</p> <p>⑤I ターン就農支援 (再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●国等による各種就農支援制度の活用に加え、I ターン就農者本人とそれをサポートする集落等の双方を支援する市独自の制度を創設し、担い手の確保・育成を図る。 <p>【具体的な取組】I ターン就農促進事業補助金 等</p>