

新 旧 対 照 表

八幡浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略

新	旧
<p>基本目標1 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする</p> <p>(略)</p> <p>■施策 農家の所得向上</p> <p>(略)</p> <p>③販売ルートが多様化・PR活動の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市内外における各種イベントへの積極参加、都市部でのPR活動の強化を通じて、八幡浜産みかんのイメージアップ、販売促進を図る。 ●世帯構成の変化にマッチした商品やアニバーサリー商品の開発、訴求力を持つパッケージデザインの制作など、多様化する消費者のニーズや話題性を踏まえたブランディング強化策に取り組む。 ●今後ますます進むと予想される農産物市場のグローバル化、東南アジア等における果物に対する高級指向を踏まえ、かんきつの輸出拡大を目指す。 ●遊休農地や風光明媚な段々畑の景観を生かした新たな事業展開について調査研究し、産地PRや観光推進につなげる。 <p>【具体的な取組】クリスマスオレンジフェスティバルの開催／やわたはま産業まつりの開催／かんきつ産地直送出前事業／修学旅行みかんPR事業／地域ブランドサミット等各種イベント参加／みかん応援隊によるPR活動推進／ブランディング強化支援事業／農産物海外見本市等への参加支援／観光農園の運営及びみかんオーナー制導入の調査研究／<u>世界マーマレード大会日本大会の開催</u> 等</p>	<p>基本目標1 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする</p> <p>(略)</p> <p>■施策 農家の所得向上</p> <p>(略)</p> <p>③販売ルートが多様化・PR活動の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市内外における各種イベントへの積極参加、都市部でのPR活動の強化を通じて、八幡浜産みかんのイメージアップ、販売促進を図る。 ●世帯構成の変化にマッチした商品やアニバーサリー商品の開発、訴求力を持つパッケージデザインの制作など、多様化する消費者のニーズや話題性を踏まえたブランディング強化策に取り組む。 ●今後ますます進むと予想される農産物市場のグローバル化、東南アジア等における果物に対する高級指向を踏まえ、かんきつの輸出拡大を目指す。 ●遊休農地や風光明媚な段々畑の景観を生かした新たな事業展開について調査研究し、産地PRや観光推進につなげる。 <p>【具体的な取組】クリスマスオレンジフェスティバルの開催／やわたはま産業まつりの開催／かんきつ産地直送出前事業／修学旅行みかんPR事業／地域ブランドサミット等各種イベント参加／みかん応援隊によるPR活動推進／ブランディング強化支援事業／農産物海外見本市等への参加支援／観光農園の運営及びみかんオーナー制導入の調査研究 等</p>

新	旧
<p>基本目標 2 新しい人の流れをつくる (略)</p> <p>■施策 移住・定住の促進 (略)</p> <p>③U I J ターン促進のための環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市民の移住者受入や出身者等のふるさと回帰に対する意識醸成を図るとともに、都市圏におけるプロモーション活動やポータルサイト・SNS等の活用により、効果的に情報発信する。 ●生活者目線での暮らしの体験や地域住民等との交流の場として移住体験住宅を整備し、当市への移住を後押しする。 ●移住コーディネーターを設置し、多様な主体と連携しながら「暮らし」「しごと」「住まい」等についてワンストップで相談、支援を行う。 ●「空き家バンク」を創設し空き家の有効活用を行うとともに、住宅リフォームや移住者住宅改修等、住まいに関する支援を行う。 ●<u>将来的な移住・定住につながる「関係人口」の拡大に向けて、首都圏等在住者のネットワークを活用した情報発信、交流活動等を行う。</u> ●（再掲）国等による各種就農支援制度の活用に加え、I ターン就農者本人とそれをサポートする集落等の双方を支援する市独自の制度を創設し、担い手の確保・育成を図る。 <div style="border: 2px dashed red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【具体的な取組】講演会の開催／移住フェアへの参加／移住・定住ポータルサイトの開設／移住パンフレットの作成／移住体験住宅の整備／移住コーディネーターの設置／空き家バンクの創設／転入者に対する「移住者実態把握アンケート」の実施／住宅等リフォーム補助金／八幡浜応援隊登録事業／I ターン就農促進事業補助金／<u>首都圏等在住者とのネットワーク構築</u> 等</p> </div>	<p>基本目標 2 新しい人の流れをつくる (略)</p> <p>■施策 移住・定住の促進 (略)</p> <p>③U I J ターン促進のための環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市民の移住者受入や出身者等のふるさと回帰に対する意識醸成を図るとともに、都市圏におけるプロモーション活動やポータルサイト・SNS等の活用により、効果的に情報発信する。 ●生活者目線での暮らしの体験や地域住民等との交流の場として移住体験住宅を整備し、当市への移住を後押しする。 ●移住コーディネーターを設置し、多様な主体と連携しながら「暮らし」「しごと」「住まい」等についてワンストップで相談、支援を行う。 ●「空き家バンク」を創設し空き家の有効活用を行うとともに、住宅リフォームや移住者住宅改修等、住まいに関する支援を行う。 <ul style="list-style-type: none"> ●（再掲）国等による各種就農支援制度の活用に加え、I ターン就農者本人とそれをサポートする集落等の双方を支援する市独自の制度を創設し、担い手の確保・育成を図る。 <div style="border: 2px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【具体的な取組】講演会の開催／移住フェアへの参加／移住・定住ポータルサイトの開設／移住パンフレットの作成／移住体験住宅の整備／移住コーディネーターの設置／空き家バンクの創設／転入者に対する「移住者実態把握アンケート」の実施／住宅等リフォーム補助金／八幡浜応援隊登録事業／I ターン就農促進事業補助金 等</p> </div>