

令和3年度 広報やわたはまアンケート 集計結果報告書

令和4年 1月

政策推進課 シティプロモーション係

広報やわたはまアンケート調査の概要

「広報やわたはま」は平成 17 年 4 月に第 1 号を発行し、令和 3 年 11 月には 200 号の節目を迎えました。

これまで「暮らしに寄り添う広報誌」をコンセプトに、写真・イラストの多用化、読み応えのある記事の作成、各種掲載情報の整理とスリム化などに継続して取り組み、少しずつリニューアルを重ねてきました。

このアンケートは、より読者に身近な広報誌を目指すため、「広報やわたはま」の読者の皆さんが、どのように思われているのかを調査したものです。

実施期間 令和 3 年 10 月 26 日(火)～11 月 17 日(水)

実施方法

調査対象

八幡浜市の全世帯、「広報やわたはま」の読者

調査方法

広報やわたはま令和 3 年 11 月号(P4)にアンケート募集のページを掲載し、各戸配布。アンケートはがきの郵送、Google フォームにアンケート回答ページを設置したほか、市 HP・LINE・Facebook でも回答を呼びかけました。

また、子育て世代に配慮し、市内の公共施設・スーパーなどに設置している「子育て応援ポスト」にアンケート募集のチラシを掲示し、同ポスト投函用の回答用紙も設置しました。

回答数

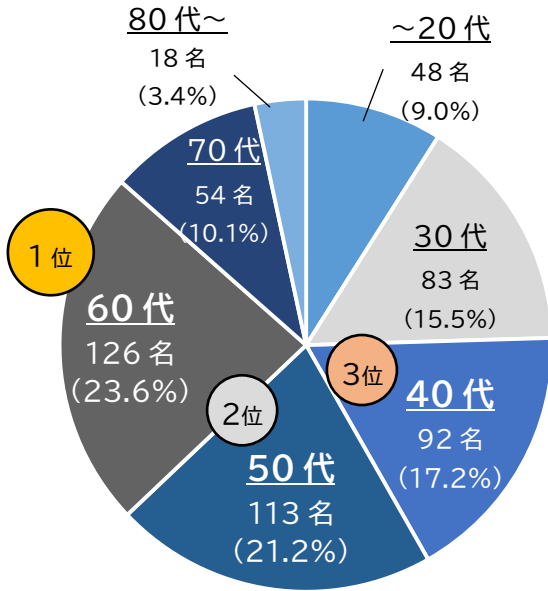
総数 534名

内訳	アンケートはがき	128 名(24.0%)
	子育て応援ポスト	12 名(2.2%)
	Google フォーム	391 名(73.2%)
	その他(Fax など)	3 名(0.6%)

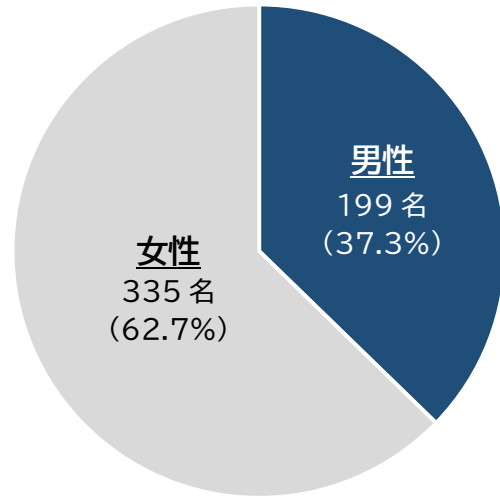
今回の調査では、4 人中 3 人からオンラインで回答いただきました。特に、期間内に2度行った LINE・Facebook での周知後は 100 件以上の回答が寄せられるなど、周知方法を工夫することで回答者の増加につなげることができました。

回答者属性

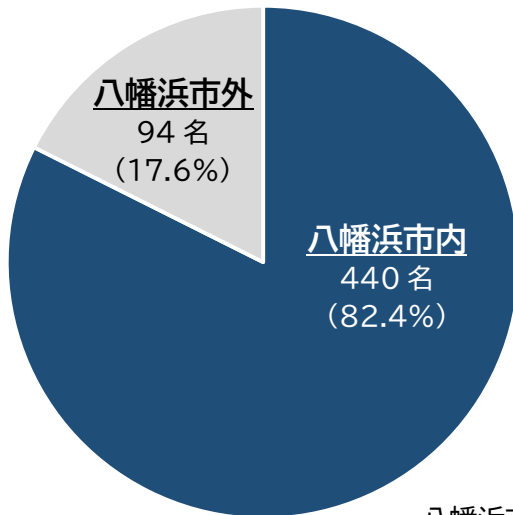
■年齢



■性別



■居住地

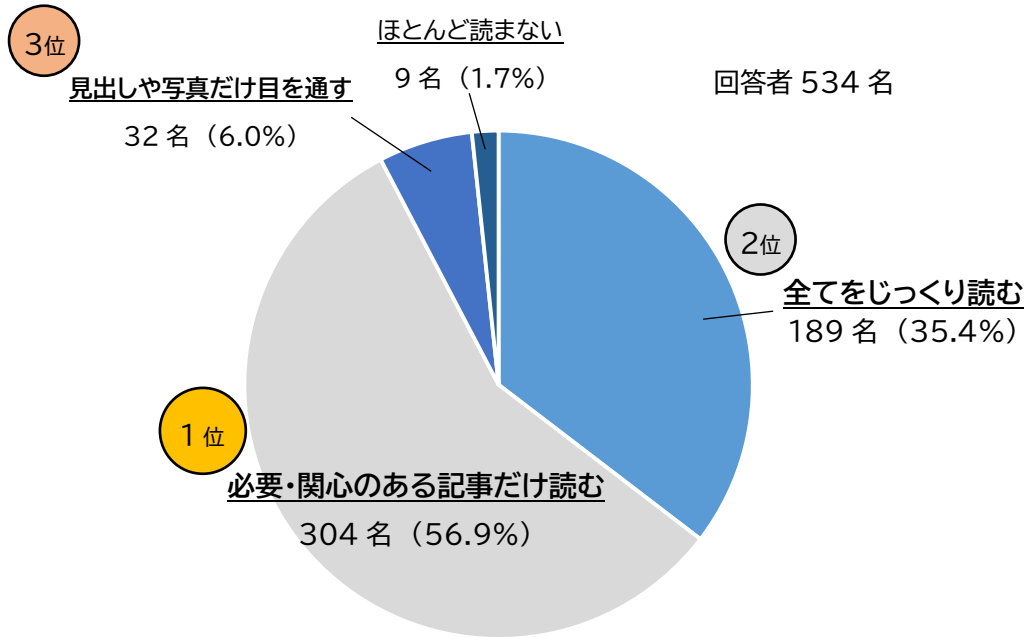


八幡浜市外在住者の例

- ・市出身者
- ・八幡浜市へふるさと納税をしている人 など

広報やわたはまアンケート 集計結果

問1 「広報やわたはま」をどのように読んでいますか？

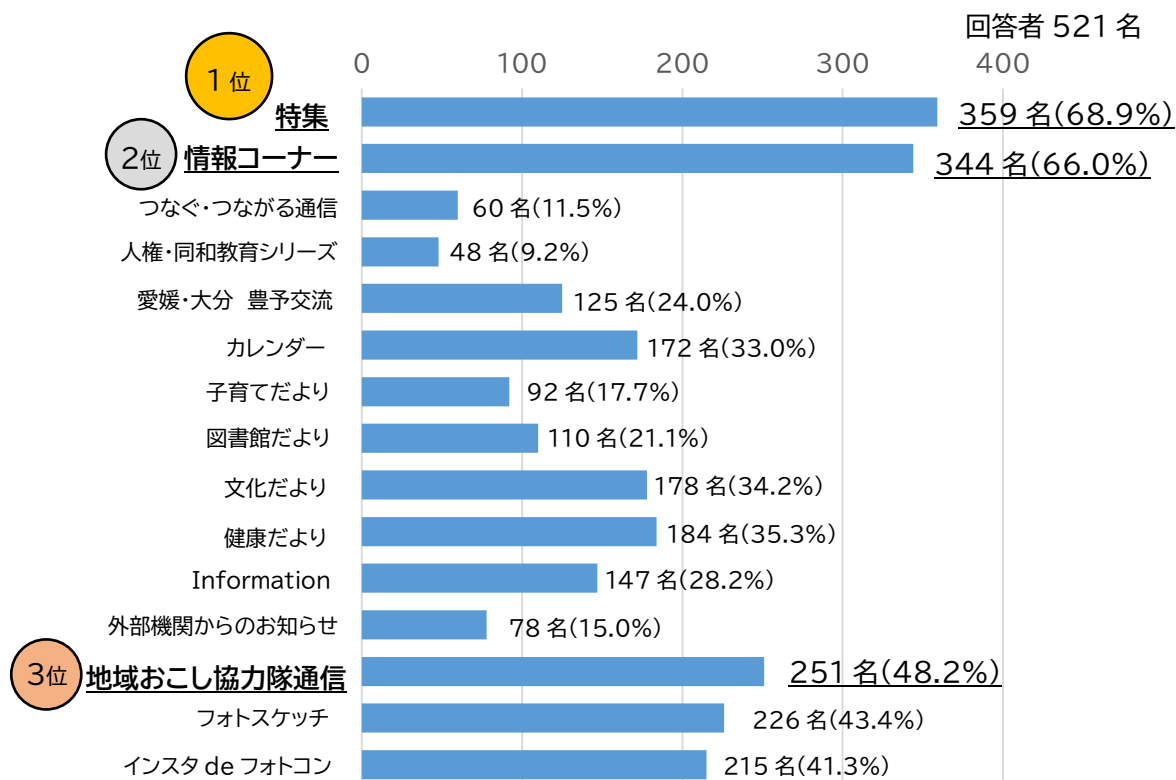


回答者全体の3人に1人が「全てをじっくり読む(35.4%)」と回答しました。

「必要・関心のある記事だけ読む」、「見出しや写真だけ目を通す」人の割合が多いことから、タイトルや写真、イラストなどを強調し、情報を届けたい方の目に留まるように工夫することが重要です。

また、記事ごとにターゲット設定を行い、読者の世代に合わせた誌面にしていく必要があります。

問2 (問1で「ほとんど読まない」と答えた方以外)
よく読む記事はどれですか？(複数回答可)



1番多かったのは、その月の目玉である「特集記事」でした。特集記事では、市民の方の活躍(マーマレード大会金賞受賞、スポーツの全国大会入賞など)や、市からの重要なお知らせ(市公式LINEの紹介、ごみ分別の啓発など)をカラーページで掲載しています。これからも市民の方に親しまれる特集記事の編集に努めます。

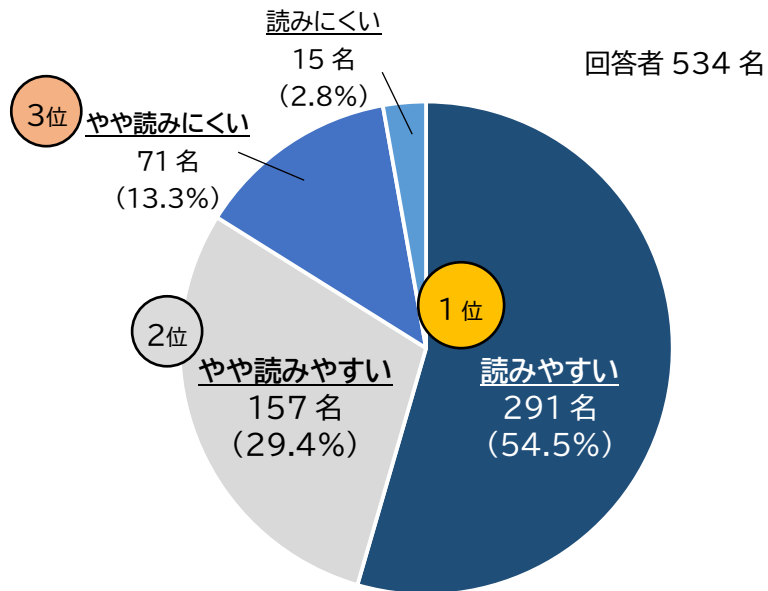
2位に入ったのは、前半の「情報コーナー」。イベントや各種補助事業の情報など、重要なお知らせを掲載しているコーナーです。広報誌の前半ページは見てもらいやすいことがわかりました。

3位は「地域おこし協力隊通信」でした。地域で活動する協力隊員の報告を楽しみにしている方が多いことがわかります。

なお、トップ3以降は、地域行事などを写真で振り返る「フォトスケッチ」や、読者がInstagramで投稿した市の写真を紹介する「インスタ de フォトコン」などが続きます。市内の身近な話題を載せているカラーページは注目して読まれていることがわかりました。

いただいたご意見については、後述の設問で「情報量が多すぎる」という意見が多かったことも踏まえ、今後の掲載内容の選定に活用させていただきます。

問3 広報誌は読みやすいですか？

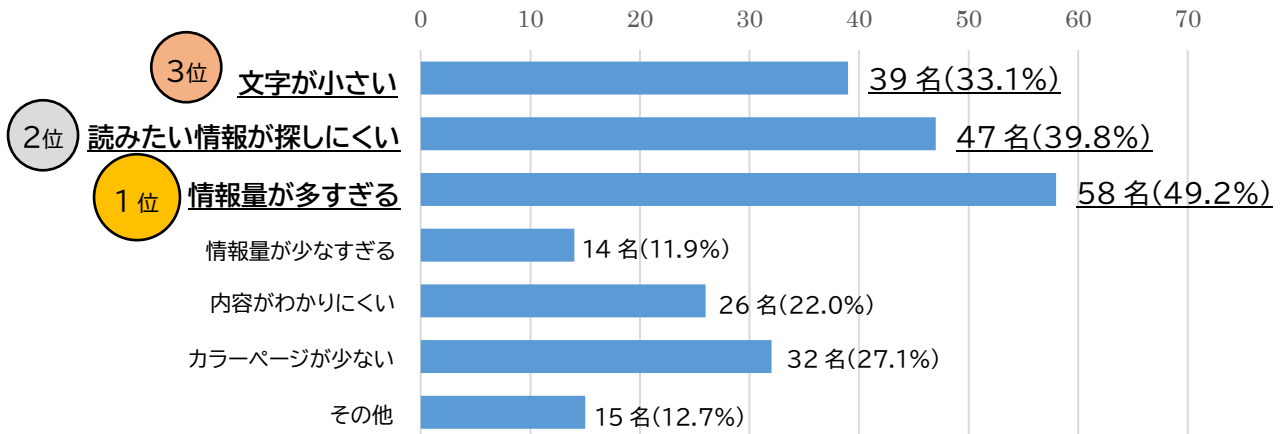


「読みやすい」「やや読みやすい」と回答した方が全体の83.9%を占めました。多くの方が今の広報誌に慣れ親しんでいることがわかります。

一方、全体の16.1%(6人に1人)の方が広報誌に読みにくさを感じています。さらに読みやすい誌面にするため、次問で読みにくいと感じる理由を探りました。

問4 (問3で「やや読みにくい」と答えた方のみ)
読みにくい理由は何ですか？(複数回答可)

回答者 118 名



読みにくい理由として多かったのは「情報量が多すぎる」「読みたい情報が探しにくい」「文字が小さい」でした。情報を効果的に届けるために、より簡潔な文章表現にしていくほか、必要な情報が探しやすいように見出しなどを工夫する必要があります。

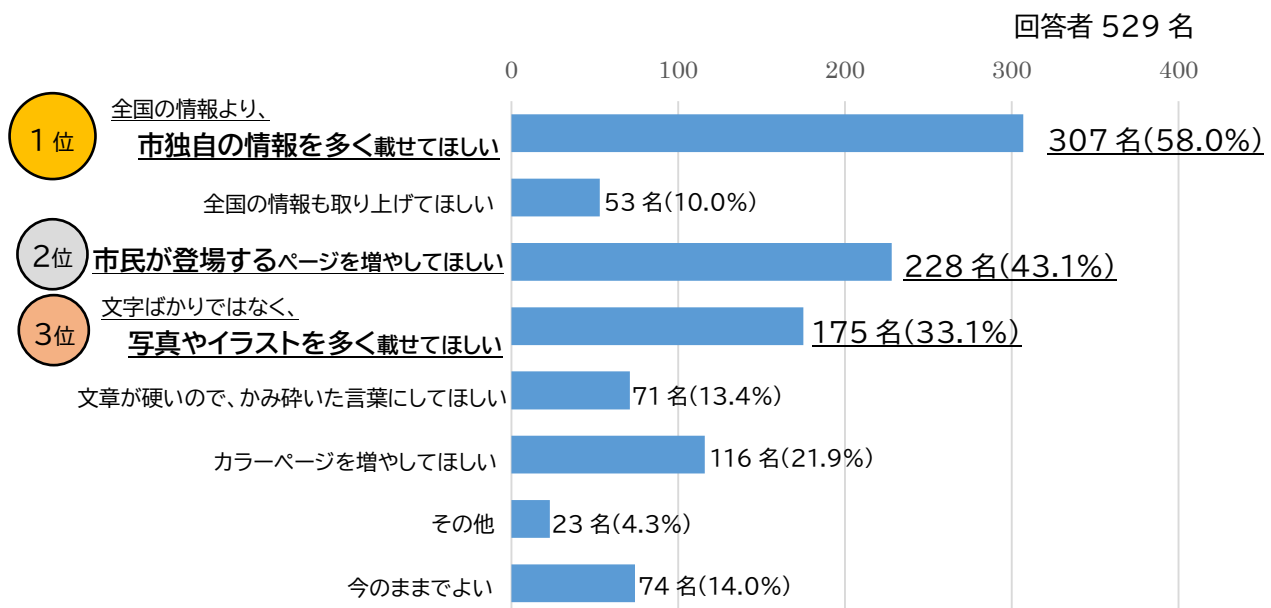
その他の意見としては、「色合い(青地に青文字)が見にくい」「一部の記事だが、行政的な言葉が多く、何を知らせたいかわからない」などの意見が寄せられました。

なお、この設問には、前問で読みやすいと答えていた人からも回答がありました。前問で「やや読みやすい」と感じている人の中にも改善の要望があることがわかります。

その他で寄せられた意見 一部をご紹介します。

- ◆ 毎年、同じ月に同じ内容の記事が載っていて見る気がしない。(市内・30代・男性)
- ◆ 市からの一方的な情報ばかりで読む気にならない。誌面がぎゅうぎゅうで窮屈な印象を受ける。見出しや内容がとっつきにくい。(市内・30代・女性)
- ◆ 色合いが見にくい。(市内・30代・女性)
- ◆ 一部の記事だが、行政的な言葉が多かったりして何を知らせたいのかわかりにくいものがある。(市内・40代・女性)
- ◆ レイアウトが見にくい。(市内・50代・女性)
- ◆ 横書き文字が多いので、左開きにした方が読みやすい。(市内・60代・女性)
- ◆ 何もかも発信するのではなく、ポイントを絞って発信してはどうか。(市内・60代・女性)

問5 どんな広報誌になってほしいですか？(複数回答可)



多かった意見は「全国の情報より、市独自の情報を載せてほしい」「市民が登場するページを増やしてほしい」「文字ばかりではなく、写真やイラストを多く載せてほしい」でした。また、「カラーページを増やしてほしい」という要望も全体の2割以上の方から回答がありました。

このほか、自由意見として、「(冊子が)バラバラにならないよう、ホチキス留めをしてほしい」「文章が長いので、QRコードなどで代用してほしい」などの意見もいただきました。

その他で寄せられた意見 一部をご紹介します。

- ◆ 広報誌はどんな世代でも読みやすいユニバーサルデザインフォントで統一してほしい。(市内・30代・男性)
- ◆ バラバラにならないよう、ホチキス留めをして冊子にしてほしい。(市内・30代・男性)
- ◆ 内子町や西予市のような、市民にフォーカスを当てた内容を増やしてほしい。市の魅力を再発見できるような、市に愛着を持てる内容にしてほしい。(市内・30代・女性)
- ◆ カラーページを増やすのはもちろん、余白を生かした、今風の誌面構成・デザインにしてほしい。(市内・30代・女性)
- ◆ 広報誌はチラシ数枚程度のボリュームでよい。それよりもHPに必要な情報をきちんと入れてほしい。調べてもHPに載っていないことが多いです。(市内・30代・女性)
- ◆ 文章が長いので、QRコードなどで代用してほしい。詳しく書いてあっても全部読む気にならない。(市内・40代・男性)
- ◆ 親しみのわく誌面をこれからも期待しています。家族で話題にできる誌面、子育て世代を応援したものや若手の頑張りなどをたくさん見たいです。(市内・50代・女性)

問6 広報誌に掲載してほしい内容やテーマ、広報誌への感想・ご意見、工夫や改善が必要な点等 ※全 215 件のうち、一部をご紹介します。

●広報誌に掲載してほしい内容やテーマ

○特集記事

- ◆ 八幡浜の 20 代若者特集。八幡浜に住んでいるものの、同じ職場や学生以外で若者をあまり見かけないので、そんなレアキャラ？な 20 代の方が、八幡浜でどんな活動・仕事をしているのか興味があります！（市内・～20 代、女性）
- ◆ 珍しい資格や趣味を持っている八幡浜市民特集。八幡浜にどんな面白い方がいるか、興味があります！（市内・～20 代、女性）
- ◆ 介護の面白さの特集。若い人に介護に関心を持ってもらい、就職につながるような取組をしてほしい。（市内・30 代・男性）
- ◆ 八幡浜の昔の写真特集。今と昔の変化を比べるのも面白いかも。（市内・40 代・男性）
- ◆ 消防団勧誘の特集。他自治体ではやっているところが多いです。（市内・50 代・男性）
- ◆ 老後の健康寿命について。高齢者が多くなっているため取り上げてほしい。（市内・～80 代・女性）
- ◆ 環境問題の特集。漂着ごみ問題の状況や課題を共有してほしい。（市外・30 代・男性）

○掲載希望のテーマ・コーナー

- ◆ 市内のおすすめスポット紹介。お店、観光スポット、市民のおすすめスポットを募集して紹介してほしい。（市内・～20 代・女性）
- ◆ 市が特に力を入れている事柄についてもっとアピールしてほしい。大々的に取り上げることで市民のみんなの意識が高まると思います。（市内・～20 代・女性）
- ◆ 八幡浜市の歴史や文化、伝統などを紹介するコーナーは面白そう。（市内・30 代・女性）
- ◆ 広報誌改善への道のりをひとつのコーナーとしても面白いかもしれない。広報誌改善に試行錯誤・悪戦苦闘している様子が伺えれば、広報誌により関心を持ち、応援したくなるのでは？（市内・30 代・女性）
- ◆ 数年前まで掲載されていた「子育てママの奮闘記」や「赤ちゃん～小学生くらいまでの子ども紹介」、「若者紹介コーナー」など、市民を紹介するコーナーを復活させてほしいです。（市内・40 代・女性）
- ◆ 偏った地域紹介ではなく、順番に各地域を紹介してほしい。（市内・40 代・女性）
- ◆ 子育てがひと段落し、地域の学校とつながりが全くなかったなので、毎号 1 校ずつ市内の学校の紹介コーナー（特徴、名物、ニュースなど）があればいいなと思います。部活動やクラブ紹介もいいかもしれませんね。（市内・40 代・女性）
- ◆ クイズやクロスワードなど、脳トレになるものを掲載してほしいです。（市内・40 代・女性）

- ◆ お店のクーポンなどお得情報を載せてほしい。(市内・40代・女性)
- ◆ 市役所各課の意見や、各地域代表の意見を聞いてみたい。(市内・50代・男性)
- ◆ おみやみ、誕生などを掲載してほしい。(市内・50代・女性)
- ◆ 有名人が八幡浜に来た時にインタビューしてほしい。(八幡浜市の印象や、出身者の場合は思い出など。)(市内・50代・女性)
- ◆ 無料で利用できる施設や趣味のサークルの紹介を載せてほしい。(市内・50代・女性)
- ◆ 八幡浜市の仕事(企業)紹介。働く人にスポットを当てる。(市内・50代・女性)
- ◆ 元気なお年寄りのいきいきライフを紹介してほしい(市内・60代・男性)
- ◆ 市民からの声を載せてほしい。(市内・60代・女性)
- ◆ 市長や、市議会議員の活動内容を紹介してほしい。税金が高すぎる！(市内・70代・女性)
- ◆ 地方紙がないので、市内で起きた月ごとの大事なニュースを載せてほしい。(市内・70代・男性)
- ◆ 市内に点在する神社仏閣(お堂みたいなもの)の紹介(市内・80代～・男性)
- ◆ 八幡浜市が先を見据えて未経験分野に挑戦したことの紹介記事(市外・40代・男性)
- ◆ 市内のハイキングコースの紹介(市外・40代・女性)
- ◆ 市の特産品やふるさと納税品の紹介コーナー(市外・60代・男性)
- ◆ 方言(八幡弁)でのイラスト集や、マンガなどあれば親しみやすい。(市外・60代・女性)

●工夫や改善が必要な点

- ◆ 西予市の広報誌も読むことができますが、フルカラーの広報誌は見やすいなあと思います。編集がんばってください！(市内・～20代・男性)
- ◆ 忙しいと思っている人は広報誌を読まない傾向がある。表紙、裏表紙を見れば大まかに広報の内容がわかるようなページがあってもいいと思う。(市内・30代・男性)
- ◆ 誌面で全て説明しようとしているので、文字数が多くかえって見る気がしない。逆効果になっているので、まずは見る気が起きるすっきりしたレイアウトにしておいて詳細はHPや問い合わせ、個別の通知で対応する形にしてはどうか。(市内・30代・男性)
- ◆ 職員が作成するのではなく、民間委託したほうがデザインなども良くなると思う。(市内・30代・男性)
- ◆ 手元に届くのを早めてほしいと思ったことが何回かあります。気になるイベント情報が載っていて、日時を確認すると終わっていたことがありました。(市内・30代・男性)
- ◆ 写真のスキルを上げてほしい。(市内・30代・女性)
- ◆ ジャンルごとにインデックス・見出しをつけたらもっとわかりやすくなるのでは。(ページの端あたりに)(市内・40代・男性)
- ◆ 文字の色が薄い部分があるので、はっきりした文字にしてもらえると読みやすいです。グ

レーや水色の文字は、年配者には見えにくいです。(市内・50代・女性)

- ◆ Information のページは情報ごとに囲うと見やすいと思います。(市内・50代・女性)
- ◆ 文字が小さいし、誌面にぎっしり文字があるので読むのに疲れます。(市内・60代・女性)
- ◆ 同じ内容が翌月もあつたり、重複していたりすることがある。内容を厳選してもらえると助かります。(市内・60代・女性)
- ◆ 用語や文章に変な使い方がある。直してほしい。(市内・70代・女性)
- ◆ 文字のフォントが記事によって見づらいことがあります。(市外・～20代・女性)
- ◆ 紙の提供から Web 公開へ移行する時期かと思う。特に、市外送付分は郵送コストを削減すべきだと思う。(市外・60代・女性)

●広報誌へのエール

○市内在住者の声

- ◆ 八幡浜のわくわくする情報楽しみにしています。インスタフォトコンテストの写真展、楽しみです！(市内・30代・女性)
- ◆ いつも写真がとっても素敵で、楽しみにしています。動画も毎回感動していて、Kacoさんの「あお」が流れる市公式PVは何度も見えています。もっと数が増えて、広報でも紹介してもらいたいです。(市内・30代・女性)
- ◆ とても見やすく内容も充実していると思います。今月はどんなイベントがあるかな、こういう場合どこに相談したらいいかな、など市の色々な情報が満載なので、広報誌を見て行動することがよくあります。(市内・40代・女性)
- ◆ とても良いと思っています。良い広報誌の定義は時代とともに変化するので、アンテナを高く張り、時代に沿う情報発信をお願いします。(市内・50代・男性)
- ◆ コロナ禍の取材は大変ですが、市内の情報発信をこれからもお願いします。(市内・50代・男性)
- ◆ 広報誌が大切な情報源になっています。紙の良さを生かした誌面作り、八幡浜ならではの広報誌をこれからも楽しみにしています。(市内・50代・女性)
- ◆ 知っている人が写真で載っていると嬉しいです。昔よりとてもよくなっていると思います。(市内・60代・男性)
- ◆ 以前と比べると、とても好感が持てます。そして、読みやすくなりました。ただ、ぎっくばらんに楽しい記事も…。期待しています。(市内・60代・女性)

○市外在住者の声

- ◆ 市の公式 LINE で広報発行の連絡が届くのをいつも楽しみにしています。来年は就職して今よりもっと八幡浜と離れてしまっていますが、これからも広報を読んで心は故郷に置いておきたいです。(市外・～20代・女性)

- ◆ ふるさと納税がきっかけで読むようになりましたが、続けて読むうちに愛媛県や八幡浜市に親近感を持つようになりました。TVなどで登場すると嬉しくなります。広報誌を通じて、寄付先を応援するというふるさと納税の本来の目的に近づいていると思います。(市外・50代・女性)
- ◆ 現居住地含め複数の自治体の広報誌を読んできましたが、広報やわたはまが一番読む気にさせてくれます。LINEでの様々な投稿もそうですし、積極的に情報発信していこうという姿勢が伝わってきます。がんばれ、八幡浜！(市外・60代・女性)
- ◆ 買い物、イベントなどよく八幡浜に来ており、今を知ることができる広報を頼りにしています。市民のために色々と楽しく学べるよう工夫している会合が多く、うらやましく思います。(市外・60代・女性)

アンケートのご協力、ありがとうございました。

初めて実施した今回の読者アンケートでは、市内外の多くの読者の方から貴重なご意見をいただきました。今後も市民の皆さん、また市外在住の八幡浜ファンの皆さんに愛される広報誌を目指し、職員一同、誌面作りに励んでまいります。

今後とも、広報やわたはまをご愛顧くださいますよう、よろしくお願いいたします。