

| No. | 交付対象事業の名称／事業概要／実施内容 | 交付金 充当額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | 事業 評価 | 八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見 | 今後の方針 |
|-----|---|---------------|---|-------------|-------------|-------------------|--|--|
| | | | 評価指標 | 目標値 (R5) | 実績値 (R4) | | | |
| 1 | <p><地方創生推進交付金></p> <p>愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業> 地域おこし協力隊OB・OG組織を活用した地域と若者世代との橋渡し機能の充実や、SNSを活用した愛媛の魅力訴求、愛媛ファンの拡大等により、将来を担う若者世代の地方回帰・定着の流れを力強く生み出す仕組みを構築し、若者世代に選ばれる移住地域づくりを目指す。</p> <p><当市の事業> ・定住支援員の設置やポータルサイトやSNSの活用、移住フェアへの参加による当市の暮らしや魅力を発信等の取組みを通じて、移住・定住の促進を図る。 ・ふるさとキャリア教育の実施、UIJターンによる新規就農者への支援等、若年層をターゲットに様々な角度から移住先として選択されるまちづくりを進め、定住人口の増加を図る。</p> | 7,295,703 | <p>県外からの移住者数に占める20代及び30代の人数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | 2,617 | 3,924 | 2 (相当程度効果があった) | <p>■地域おこし協力隊の定着率については、担当部局のフォローアップや地域との対話を充実させることが重要。 また、地域課題解決に繋がっていくような人材をいかに集められるか、地域とどういうふうに着実に密着していかかが課題。</p> <p>■定住には地域との関わり、住民との関わりが一番大切だと思うので、今後ずっと、生涯住みたいなど思えるよう、今後に対応していただきたい。</p> | <p>■多様なニーズに対応したきめ細かな移住施策を継続するとともに、UIJターンによる新規就農者の確保・育成、ワーケーションの推進など地域特性を活かした事業を展開していく。</p> <p>■ふるさとキャリア教育の推進や強い産業づくり、雇用の場の維持、子育て環境・住環境の充実により若者世代に選ばれるまちづくりを推進していく。</p> |
| | <p>県外からの移住者数に占める20代及び30代の割合(%)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | | 59.50 | 54.80 | | | | |
| | <p>地域おこし協力隊の定着率(%)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | | 74.80 | - | | | | |
| | <p>地域留学入学生徒数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | | 209 | 88 | | | | |

| No. | 交付対象事業の名称／事業概要／実施内容 | 交付金 充当額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | 事業 評価 | 八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見 | 今後の方針 |
|-----|---|---------------|--|-------------|-------------|---------------|--|--|
| | | | 評価指標 | 目標値 (R5) | 実績値 (R4) | | | |
| 2 | <p><地方創生推進交付金></p> <p>食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業</p> <p>■事業概要 <全体事業> 「すご味」、「すごモノ」データベースを活用し営業活動を国内外で展開するとともに、デジタルマーケティングなどの情報関連技術を活用した営業活動に取り組むなど、国内外での販路拡大をより一層強力に進め、地域の稼ぐ力、ひいては仕事の創生を図る。</p> <p><当市の事業> ・県と連携して、地域のニーズや実態を踏まえた効果的な農林水産業の振興のための事業に取り組み、国内外における農林水産物の販路開拓・拡大を進める。 ・農商工連携や6次産業化などの取組みによる収益の拡大、これまで十分活躍できる場がなかった女性の活躍の推進などにより、地場産業の活性化を図る。</p> | 8,857,888 | 県関与年間成約額 (億円) (農林水産物) ※愛媛県全体の指標 | 153.4 | 123.1 | 3 (効果があった) | 特になし | <p>■商談成立とまではいかないが、参加企業からは、新規顧客獲得の貴重な機会であり継続して参加したいとの感想もあり、出展事業者のフォローアップや事業効果の検証を進めながら、引き続き支援していく。</p> <p>■首都圏等における農水産品の消費拡大・新規販路開拓に向けたプロモーションにも積極的に取り組む。</p> |
| | 県関与年間成約件数 (件) ※愛媛県全体の指標 | | 2,137 | 1,314 | | | | |
| | 「愛」あるブランド製品の年間販売額 (億円) ※愛媛県全体の指標 | | 184.9 | 189.1 | | | | |

| No. | 交付対象事業の名称／事業概要／実施内容 | 交付金 充当額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | 事業 評価 | 八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見 | 今後の方針 |
|-----|--|---------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------------|--|---|
| | | | 評価指標 | 目標値 (R4) | 実績値 (R4) | | | |
| 3 | <p><地方創生推進交付金></p> <p>稼ぐ力を創出するスポーツと文化による 地域活性化事業</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外、海外チームとの交流による誘客促進や、各種スポーツ大会・合宿の誘致等による地域振興を図る。 ・文化芸術イベントを開催による地域の賑わいづくりや、子どもの芸術活動イベントの開催により、豊かな子育て環境の醸成など、文化芸術を通じた豊かな暮らしができる地づくりを目指す。 <p><当市の事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・野球を切り口とした地域振興イベントの実施に係る負担金(愛・野球博実行委員会負担金)。 ・地域に根ざした文化イベントの実施に係る負担金(愛媛国際映画祭実行委員会負担金)。 | 900,000 | 転出超過数 (人) ※愛媛県全体の指 標 | 997 | 3,397 | 3 (効果 があつた) | 特になし | 交付金事業としては 今年度で終了となる が、醸成された機運を 逃すことなく、引き続 き各種大会の実施に 取り組むとともに、八 幡浜市民文化活動セ ンターComican(コミカ ン)、川之石地区交流 拠点施設「みなせ」な どの施設を有効活用 しながら更なる文化振 興に努めていく。 |
| | 県外からの移住者 数 (人) ※愛媛県全体の指 標 | | 3,351 | 7,162 | | | | |
| | 観光入込客数 (千人) ※愛媛県全体の指 標 | | 28,993 | 20,108 | | | | |
| | 観光客消費額 (億円) ※愛媛県全体の指 標 | | 1,249.20 | 991.00 | | | | |

| No. | 交付対象事業の名称／事業概要／実施内容 | 交付金 充当額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | 事業 評価 | 八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見 | 今後の方針 |
|-----|--|---------------|---|-------------|-------------|---------------|--|--|
| | | | 評価指標 | 目標値 (R6) | 実績値 (R4) | | | |
| 4 | <p><地方創生推進交付金></p> <p>つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「愛媛シフト!!」</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・南予地域において、豪雨災害からの復興の進展を契機に、観光需要の起爆剤とするため、人口減少や2次交通対策など地域課題の解決や持続的な交流拡大の視点も取り入れた誘客事業の実施 ・南予地域への子育て移住の促進や誘客促進、「いやしの南予」ブランドの価値向上に向けた事業の実施 <p><当市の事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・南予地域振興イベントの開催に係る負担金(えひめ南予きずな博実行委員会負担金) ・「いやしの南予」ブランドの価値向上に係る負担金(南予広域連携観光交流推進協議会負担金) | 5,805,988 | <p>本事業を通じた南予地域への観光入込客数の増加数(千人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | +1,133 | +731 | 3 (効果があった) | 特になし | <p>令和5年度から新たに「やわたはま国際MTBレース」のライブ配信を実施。</p> <p>引き続き南予地域の持続的な発展につなげていくため、愛媛県や南予地域の各市町及び関係団体等と連携し、地域の特色を生かして、イベントの開催や地域ブランドの価値向上に向けた情報発信等に取り組む。</p> |
| | <p>本事業を通じた南予地域への県外からの移住者数の増加数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | | +1,010 | +566 | | | | |
| | <p>南予地域に対する移住相談件数(件)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p> | | +1,025 | +723 | | | | |

| No. | 交付対象事業の名称／事業概要／実施内容 | 交付金 充当額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | 事業 評価 | 八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見 | 今後の方針 |
|-----|--|---------------|---|-------------|-------------|---|---|--|
| | | | 評価指標 | 目標値 (R5) | 実績値 (R3) | | | |
| 5 | <p><地方創生推進交付金></p> <p>デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産 業の稼ぐ力強化プロジェクト</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業> 県民所得(県内総生産)の向上を目指して、IT産業の振 興、県内産業のDX、県外IT企業の誘致を強化するため、 基盤となる優秀なデジタル人材の教育・育成・誘致及び県 全体のICTリテラシーの向上に取り組むとともに、デジタル 人材を活用した県内産業のDX推進に取り組む。</p> <p><当市の事業> ・デジタルデバйд解消に向けた、地域事業者等と連携した サポートネットワーク体制の構築・運営に係る負担金。 ・県が独自に配置する外部専門人材等によるサポート体制 の構築をはじめ、DXを推進できる人材を市町間でシェアで きる仕組みの構築に係る負担金。</p> <p>(交付金事業とは別に、令和4年度は市内4郵便局(八幡 浜・向灘・浜之町・椋谷)と1出張所(日土出張所)に愛顔の スマホ相談窓口(オンライン相談窓口)を設置。また、八幡 浜市老人クラブ連合会を対象にフォローアップ型スマホ教 室を、八幡浜市国際交流協会を対象に地域コミュニティの デジタル化支援を実施した。)</p> | 1,756,550 | <p>本事業を通じたデジ タル人材の教育・育 成・誘致者数 (人)</p> <p>※愛媛県全体の指 標</p> | 4,500 | 1,136 | <p>3 (効 果 が あ っ た)</p> | <p>■DXをどう地域で進 めていくかが人口減 少をカバーする大きな 鍵になっているので、 産業に生かされるよう なDX戦略にも取り組 んでいただけたらいい と思う。</p> <p>■たった1枚の証明書 をとるためにわざわざ 1時間半かけて近隣 市にいくといったこと もまだまだあるのが実 情なので、こういうこ とも今後検討していただ きたい。</p> <p>■都市部で就職され たがUターンして帰ら れる方もかなり増えて はきている。そういう 人材を獲得するチャン スがない。会社側の 発信が上手くないとい ない部分もある。一番 大事なことは八幡浜 市の今の会社が消滅 していかないこと。</p> | <p>■事業の初期段階の ため、今後も継続した 取組により、デジタル デバйд解消を目指 す。 また、引き続き庁内 での研修も行い、愛媛 県と連携しながら八幡 浜市のDX推進に取り 組む。</p> |
| | <p>本事業を通じたデジ タル人材の移住者 数 (人)</p> <p>※愛媛県全体の指 標</p> | | 90 | 14 | | | | |