

No.	交付対象事業のタイプ／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R7)	実績値 (R5)			
1	<p><地方創生推進タイプ></p> <p>愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業> 地域おこし協力隊OB・OG組織を活用した地域と若者世代との橋渡し機能の充実や、SNSを活用した愛媛の魅力訴求、愛媛ファンの拡大等により、将来を担う若者世代の地方回帰・定着の流れを力強く生み出す仕組みを構築し、若者世代に選ばれる移住地域づくりを目指す。</p> <p><当市の事業> ・ポータルサイトやSNSの活用、移住フェアへの参加による当市の暮らしや魅力を発信等の取組みを通じて、移住・定住の促進を図る。 ・ふるさとキャリア教育の実施、UIターンによる新規就農者への支援等、若年層をターゲットに様々な角度から移住先として選択されるまちづくりを進め、定住人口の増加を図る。</p>	8,710,090	<p>県外からの移住者数に占める20代及び30代の人数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	3,617	3,905	2 (相当程度効果があった)	特になし	<p>■多様なニーズに対応したきめ細かな移住施策を継続するとともに、UIターンによる新規就農者の確保・育成、ワーケーションの推進など地域特性を活かした事業を展開していく。</p> <p>■首都圏での移住フェアでは、数年後の移住を考えての情報収集が目的の方も多く、こうした移住検討者との関係を持ち続けるためにも、継続して参加していく。</p> <p>■移住相談の中でも関心の高い就農への支援、ふるさとキャリア教育の推進や雇用の場の維持・確保により若者世代に選ばれるまちづくりを推進していく。</p>
	<p>県外からの移住者数に占める20代及び30代の割合(%)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>		65.70	53.80				
	<p>地域おこし協力隊の定着率(%)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>		80.30	未確定				
	<p>地域留学入学生徒数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>		339	112				

No.	交付対象事業のタイプ／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R7)	実績値 (R5)			
2	<p><地方創生推進タイプ></p> <p>食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業</p> <p>■事業概要 <全体事業> 「すご味」、「すごモノ」データベースを活用し営業活動を国内外で展開するとともに、デジタルマーケティングなどの情報関連技術を活用した営業活動に取り組むなど、国内外での販路拡大をより一層強力に進め、地域の稼ぐ力、ひいては仕事の創生を図る。</p> <p><当市の事業> ・県と連携して、地域のニーズや実態を踏まえた効果的な農林水産物の振興のための事業に取り組み、国内外における農林水産物の販路開拓・拡大を進める。 ・農商工連携や6次産業化などの取組みによる収益の拡大、これまで十分活躍できる場がなかった女性の活躍の推進などにより、地場産業の活性化を図る。</p>	13,178,846	県関与年間成約額 (億円) (農林水産物) ※愛媛県全体の指標	221.4	153.9	2 (相当程度効果があった)	特になし	<p>■商談成立とまではいかないが、参加企業からは、出展を重ねることで新規取引につながっている。既存の取引先でも、新商品での新たな成約もあり、継続出展の効果が出てきたとの感想もあり、出展事業者のフォローアップや事業効果の検証を進めながら、引き続き支援していく。</p> <p>■また、首都圏等における新規販路開拓に向けたプロモーションにも積極的に取り組む。</p> <p>■海外販路開拓については、昨年度、コロナ禍を経て4年ぶり5回目となる「愛媛やわたはまフードフェアin台北」を開催し、シンガポールでも初めての試みとして、「八幡浜フェア」を開催した。今後も継続開催し、八幡浜の産品をPRしていく。</p>
		県関与年間成約件数 (件) ※愛媛県全体の指標	2,662	1,753				
		「愛」あるブランド産品の年間販売額 (億円) ※愛媛県全体の指標	196.4	未確定				

No.	交付対象事業のタイプ／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R6)	実績値 (R5)			
3	<p><地方創生推進タイプ></p> <p>つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「愛媛シフト!!」</p>	931,000	<p>本事業を通じた南予地域への観光入込客数の増加数(千人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	+1,133	+1,153	3 (効果があった)	特になし	<p>■交付金事業としては令和5年度で終了となるが、引き続き南予地域の持続的な発展につなげていくため、愛媛県や南予地域の各市町及び関係団体等と連携し、地域の特色を生かして、イベントの開催や地域ブランドの価値向上に向けた情報発信等に取り組む。</p>
	<p>■事業概要</p> <p><全体事業></p> <p>・南予地域において、豪雨災害からの復興の進展を契機に、観光需要の起爆剤とするため、人口減少や2次交通対策など地域課題の解決や持続的な交流拡大の視点も取り入れた誘客事業の実施</p> <p>・南予地域への子育て移住の促進や誘客促進、「いやしの南予」ブランドの価値向上に向けた事業の実施</p> <p><当市の事業></p> <p>・「いやしの南予」ブランドの価値向上に係る負担金(南予広域連携観光交流推進協議会負担金)</p> <p>・MTBレースにおいて山中を走行する様子をライブ配信し、一層の魅力発信に繋げる。</p>		<p>本事業を通じた南予地域への県外からの移住者数の増加数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	+1,010	+520			
	<p>南予地域に対する移住相談件数(件)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>		+1,025	+934				

No.	交付対象事業のタイプ／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R6)	実績値 (R5)			
4	<p><地方創生推進タイプ></p> <p>デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産 業の稼ぐ力強化プロジェクト</p> <p>■事業概要</p> <p><全体事業> 県民所得(県内総生産)の向上を目指して、IT産業の振 興、県内産業のDX、県外IT企業の誘致を強化するため、 基盤となる優秀なデジタル人材の教育・育成・誘致及び県 全体のICTリテラシーの向上に取り組むとともに、デジタル 人材を活用した県内産業のDX推進に取り組む。</p> <p><当市の事業> ・デジタルデバйд解消に向けた、地域事業者等と連携した サポートネットワーク体制の構築・運営に係る負担金。 ・県が独自に配置する外部専門人材等によるサポート体制 の構築をはじめ、DXを推進できる人材を市町間でシェアで きる仕組みの構築に係る負担金。</p> <p>(交付金事業とは別に、愛媛のスマホ相談窓口を市内3郵 便局と1出張所に設置し延べ247名が利用。また、地域コ ミュニティーのデジタル化支援として、さわやか相談員を対 象にスマホ教室を開催し計3回で延べ35名が参加。)</p>	1,588,353	<p>本事業を通じたデジ タル人材の教育・育 成・誘致者数 (人)</p> <p>※愛媛県全体の指 標</p>	4,500	2,898	2 (相 当 程 度 効 果 が あ っ た)	特になし	<p>■交付金の対象とし ては令和5年で終了と なるが、事業としては 継続しており、引き続 き、愛媛県及び県内 他市町と情報交換、 連携をとりながら、高 度デジタル人材を効 果的に活用する。</p> <p>■国の事業等を活用 しながら、デジタルデ バйд対策に継続的 に取り組むとともに、 「えひめ電子申請シス テム」や「ぴったりサー ビス」といった電子申 請の推進を図る。</p>
	<p>本事業を通じたデジ タル人材の移住者 数 (人)</p> <p>※愛媛県全体の指 標</p>		90	29				

No.	交付対象事業のタイプ／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検 討委員会の評価・意 見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R7)	実績値 (R5)			
5	<p><デジタル実装タイプ></p> <p>デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産 業の稼ぐ力強化プロジェクト</p> <p>■事業概要</p> <p>マイナンバーカードを利用して住民票等の証明書を全国の コンビニエンスストアで取得できるシステムを導入すること で、夜間・休日でも証明書を取得することができ、住民の利 便性向上が図られるとともに、マイナンバーカード交付率の 向上が図られる。また、市役所窓口の混雑が緩和され、お 年寄りなどサポートが必要な方に、より丁寧に住民サービ スを提供することが可能となる。</p> <p><具体サービス></p> <p>マイナンバーカード又は住民基本台帳カードを利用して、 住民票の写し等の各種証明書がコンビニエンスストア等に 設置されているキオスク端末で取得できるサービス。</p> <p>※令和6年3月8日～利用開始のため、R5実績は令和6年 3月の1か月分</p>	17,156,963	コンビニエンスストア 等での証明書発行 件数	7,000	190	1 (非常 に効果 があつた)	特になし	<p>■交付金の対象とし ては令和5年で終了と なるが、事業としては 継続しており、引き続 き、愛媛県及び県内 他市町と情報交換、 連携をとりながら、高 度デジタル人材を効 果的に活用する。</p> <p>■国の事業等を活用 しながら、デジタルデ バイド対策に継続的 に取り組むとともに、 「えひめ電子申請シ ステム」や「ぴったりサ ービス」といった電子申 請の推進を図る。</p>
	上記のうち、土日・ 時間外における証明 書発行件数		3,500	105				
	マイナンバーカード の交付率向上(%)		90	86.1				
	コンビニ交付サービス 導入による住民の満 足度向上(%)		70	100				